



FINANSIELL ÖVERSIKT

Siffrorna inom parentes avser föregående år.

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 66 % till 717 TEUR (433).
- Justerade bruttomarginal uppgick till 94% (90%).
- Rörelseförlusten (EBIT) förbättrades till 4 200 TEUR (4 525).
- Förlusten efter skatt uppgick till 3 987 TEUR (5 448).
- Förlust per A-aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,06 euro (0,08).
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 41,7 MEUR.

Första sex månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 34% till 1 574 TEUR (1 178).
- Justerade bruttomarginalen uppgick till 94% (94%).
- Rörelseförlusten (EBIT) förbättrades till 8 058 TEUR (8 698).
- Förlusten efter skatt uppgick till 8 267 TEUR (8 212).
- Förlusten per A-aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,12 euro (0,12).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

UNDER ANDRA KVARTALET 2026

- Försäljningen av RefluxStop® ökade med mer än 60 % jämfört med motsvarande period föregående år, vilket speglar en fortsatt kommersiell tillväxt på viktiga europeiska marknader
- Den hittills största oberoende RefluxStop®-studien har publicerats i *Nature's Scientific Reports*. Studien redovisar säkerhetsresultat på medellång till lång sikt hos 602 patienter vid 22 center i sex europeiska länder, där andelen allvarliga säkerhetshändelser och återoperationer låg under 2 %.
- De kliniska, hälsoekonomiska och ersättningsrelaterade beläggen har ytterligare stärkts, bland annat genom nya italienska kostnadseffektivitetsdata och tillägget av ett sjunde sjukhus i Tyskland som rapporterar till InEK, vilket stöder ersättningsprocessen

EFTER PERIODENS SLUT

- FDA har beviljat PMA-godkännande för RefluxStop®, vilket öppnar den amerikanska marknaden och möjliggör inledandet av den kommersiella lanseringen i USA
- Etableringen på den amerikanska marknaden är i full gång, med utbyggnad av den amerikanska organisationen och uppbyggnad av logistik- och distributionsinfrastruktur
- Närvaron på den europeiska marknaden fortsatte att växa, bland annat genom det 20:e Center of Excellence i Spanien vid MD Anderson Madrid samt nya center i Schweiz och Storbritannien, vilket innebär att det europeiska nätverket nu omfattar mer än 60 Centers of Excellence

FDA-godkännande av RefluxStop® – Strategiska förberedelser lägger grunden för framgång

Kommentarer från VD

Lanseringen av RefluxStop® i USA utgör en betydande milstolpe för Implantica. Den gör det möjligt för oss att bygga vidare på den starka kliniska, hälsoekonomiska och ersättningsmässiga grund som vi etablerat inför vårt inträde på den amerikanska marknaden. FDA:s godkännande av RefluxStop® (Premarket Approval, PMA) markerar en avgörande period för Implantica, det öppnar den amerikanska marknaden och innebär att vår kommersiella lansering nu kan inledas. I Europa levererade vi en försäljningstillväxt på över 60 procent och fortsatte att öka den kommersiella användningen samtidigt som vi gjorde framsteg gällande ersättningsvillkoren på de europeiska marknaderna.

Med FDA-godkännandet säkrat skiftar vårt fokus nu från förberedelser till genomförande i takt med att vi lanserar RefluxStop® i USA.



DR. PETER FORSELL
CEO, IMPLANTICA

FDA-godkännande och lansering av RefluxStop® i USA

FDA:s PMA-godkännande av RefluxStop® utgör en av de viktigaste milstolparna i Implanticas historia. Efter många års klinisk utveckling, omfattande regulatorisk granskning och noggranna förberedelser kan vi nu lansera RefluxStop® i USA och därigenom inleda vår kommersiella expansion på världens största hälso- och sjukvårdsmarknad.

Detta är ett viktigt ögonblick för Implantica och för de många kirurger, kliniska prövare och medarbetare som har bidragit till utvecklingen av RefluxStop®. Det innebär också en betydande möjlighet för patienterna när vår innovativa behandling blir tillgänglig för de 78 miljoner människor som lider av GERD i USA.

Godkännandet följer en omfattande PMA-granskning av FDA, som omfattade detaljerad regulatorisk granskning, inspektioner på plats, kompletterande tester och utvärdering av långsiktiga kliniska data.

När denna process nu är framgångsrikt slutförd flyttas vårt fokus från förberedelser till genomförande.

Lansering i USA – från förberedelser till genomförande

Vi har en detaljerad plan för att accelerera de kommersiella och operativa aktiviteter som krävs för att etablera RefluxStop® på den amerikanska marknaden.

Vi fortsätter att bygga ut vår organisation med erfaren personal inom försäljning, affärsutveckling, kirurgisk utbildning, ersättningsfrågor och klinisk utveckling. Samtidigt etablerar vi den logistik- och distributionsinfrastruktur som krävs för att stödja den kommersiella verksamheten och vår framtida tillväxt.

Vår kommersiella strategi kommer initialt att fokusera på ledande kirurger inom refluxkirurgi och kliniker med hög patientvolym, med stöd av ändamålsenlig utbildning och kliniskt stöd. Under flera år har vi byggt upp relationer med ledande kirurger och experter i USA genom vetenskapliga möten och professionellt samarbete. FDA-godkännandet gör det nu möjligt för oss att bygga vidare på dessa relationer i takt med att vi går från vetenskapligt och kliniskt

samarbete till kommersiell tillämpning. Över 100 kirurger i USA har redan visat intresse för att börja utföra RefluxStop®-ingrepp, vilket speglar det exceptionellt starka intresse vi ser bland kirurger i USA.

Den kommersiella användningen förväntas byggas upp successivt, vilket återspeglar den utbildning av kirurger och de klinikaktiveringar som krävs för att etablera RefluxStop® vid varje center.

Framför allt går in på den amerikanska marknaden med en mycket stark grund redan på plats.

RefluxStop® har använts på närmare 1 800 patienter, och fler än 60 Centers of Excellence har inrättats i nio europeiska länder. Vi har publicerat kliniska resultat från femårsuppföljningar, och RefluxStop® stöds idag av fler än 38 vetenskapliga publikationer, inklusive en växande mängd verklighetsbaserad evidens och hälsoekonomiska data.

Detta är en helt annan utgångspunkt än den som normalt gäller vid lanseringen av en ny medicinteknisk produkt utan etablerad klinisk eller kommersiell erfarenhet. År av kommersialisering i Europa har lärt oss hur man etablerar Centers of Excellence, utbildar kirurger, stödjer användning och utvecklar den kliniska och hälsoekonomiska evidens som krävs för ersättning och bredare marknadstillträde. Vi bedömer att denna erfarenhet, tillsammans med våra befintliga relationer med amerikanska kirurger och den väl etablerade kliniska evidens som finns tillgänglig vid lanseringen, utgör en stark grund för vår expansion i USA.

Sammanfattningsvis kommer vårt fokus vid lanseringen att ligga på ett konsekvent genomförande, högkvalitativ utbildning av kirurger samt uppbyggnaden av den kliniska och kommersiella infrastruktur som krävs för en hållbar långsiktig tillväxt.

Fortsatt stark kommersiell tillväxt i Europa

Parallellt med denna viktiga milstolpe i USA fortsatte vår europeiska verksamhet att utvecklas starkt under det andra kvartalet. Försäljningen av RefluxStop® ökade med mer än 60 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket speglar en ökande användning på våra nyckelmarknader.

Hälsoekonomiska analyser spelar idag en viktig roll vid etableringen av nya behandlingar. Ett tydligt exempel är Italien, där en positiv hälsoekonomisk analys av RefluxStop® inom det italienska sjukvårdssystemet nyligen publicerades. Analysen visade att RefluxStop® är betydligt mer kostnadseffektivt jämfört med medicinsk behandling med protonpumpshämmare (PPI), magnetisk sfinkterförstärkning och standardbehandlingen Nissen-fundoplikation. Vi har vunnit fyra offentliga upphandlingar i Italien, vilket ytterligare stärker de ekonomiska argumenten för RefluxStop® i vårt arbete för bredare ersättning och användning. Bland dessa tillkännagavs tidigare i år fleråriga offentliga upphandlingskontrakt på 1,2 miljoner euro, vilket innebär att den totala offentliga finansieringen i Italien nu uppgår till 2,3 miljoner euro och genererar löpande beställningar.

Spanien visar på den starka potentialen för införande av RefluxStop® på marknader där kirurger och patienter har ett större inflytande över valet av behandling. Trots budgetrestriktioner fortsätter antalet sjukhus som inför RefluxStop® att öka. I Spanien har vi nått vårt 20:e RefluxStop® Center of Excellence i och med tillägget av MD Anderson Madrid, den första internationella anläggningen för det världsrenommerade MD Anderson Cancer Center med huvudkontor i Houston, Texas. Viktiga nya Centers of Excellence har också etablerats vid Hirslanden Klinik Im Park i Zürich, Schweiz, och Nuffield Wessex Hospital i Southampton, Storbritannien, vilket ytterligare utökar vår närvaro på våra viktigaste europeiska marknader.

Framsteg inom ersättningssystemet i Tyskland

Tyskland fortsätter att vara en viktig marknad i vår långsiktiga europeiska tillväxtstrategi, med upp till 12 000 genomförda operationer mot sura uppstötningar varje år. Vi har redan nått en viktig milstolpe genom att säkra en dedikerad OPS-procedurkod (den tyska motsvarigheten till en medicinsk procedur-/faktureringskod) för RefluxStop®. Nästa steg är att fastställa lämplig ersättning genom den tyska sjukvårdsmyndigheten InEK, som fastställer ersättningsnivåer baserat på verkliga kostnadsdata som rapporteras av en utvald grupp tyska sjukhus. Med tanke på det begränsade antalet InEK-rapporterande sjukhus som utför anti-refluxoperationer är det avgörande att utöka vårt nätverk av deltagande kliniker. Det är därför glädjande att vi nu har anslutit ett sjunde InEK-rapporterande sjukhus som utför RefluxStop®-ingrepp. Detta stärker ytterligare det kostnadsunderlag som krävs för att slutligen erhålla ersättning för ingreppet i Tyskland. InEK behöver ett tillräckligt stort årligt antal ingrepp för att kunna genomföra sin kostnadsanalys och fastställa en ersättningsnivå som speglar de faktiska kostnaderna. Att fortsätta öka volymerna inom vårt nätverk av rapporterande sjukhus är därför fortsatt en viktig prioritet.

Växande klinisk evidens stödjer tillväxt i USA och Europa

Vår kliniska evidensbas fortsatte att stärkas under kvartalet. Den hittills största oberoende studien av RefluxStop® publicerades i *Scientific Reports*, en tidskrift som ingår i Nature-portföljen.

Studiens omfattning och dess oberoende multicenterdesign är särskilt betydelsefulla. Resultaten speglar erfarenheter från klinisk användning i ett brett urval av europeiska centra och stärker ytterligare den evidens som stöder RefluxStop®. Multicenterstudien utvärderade 602 patienter som behandlats vid 22 centra i sex europeiska länder och uppvisade en gynnsam säkerhetsprofil på medellång till lång sikt. Allvarliga komplikationer och reoperationer förekom hos färre än två procent av patienterna – en nivå som är avsevärt lägre än för dagens standardbehandling. Tillsammans med de tidigare publicerade kliniska femårsresultaten stöds RefluxStop® nu av mer än 38 vetenskapliga publikationer. Vi bedömer att denna kliniska och hälsoekonomiska evidens utgör en viktig grund när vi introducerar RefluxStop® för amerikanska kirurger, sjukhus och betalare.

Framtida innovation och produktportfölj

Även om RefluxStop® fortsatt är vår absolut högsta strategiska prioritet har Implantica en omfattande produktportfölj. Vår innovationsplattform sträcker sig till implanterbar eHälsa samt plattformsteknologier för trådlös energioverföring och kommunikation, liksom ett stort antal patentskyddade produkter baserade på vår nya ultrasmarta teknologi. Vi är övertygade om att dessa plattformar kommer att förändra hälso- och sjukvården för alltid och erbjuda betydande långsiktig potential inom en rad olika behandlingsområden. Denna möjlighet stöds av vår omfattande portfölj av immateriella rättigheter, som omfattar mer än 25 000 sidor patentansökningar relaterade till våra plattformsteknologier inom eHälsa samt trådlös energioverföring och kommunikation.

En ny fas för Implantica

FDA-godkännandet förändrar i grunden Implanticas möjligheter framåt. Efter många års arbete med att bygga den kliniska, kommersiella och ersättningsmässiga grunden för RefluxStop® i Europa kan vi nu tillämpa den erfarenheten på den amerikanska marknaden. Målsättningen att göra ett tydligt avtryck i USA, samtidigt som vi fortsätter att expandera vår europeiska verksamhet.

Jag är oerhört stolt över vad vårt team har åstadkommit genom att erhålla FDA-godkännandet. Det är kulmen på många års arbete av våra medarbetare, kliniska prövare, kirurger och samarbetspartners, och jag vill tacka dem för deras enastående engagemang under hela denna resa. Jag vill också tacka våra aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd.

FDA-godkännandet är en mycket stor framgång, men det är samtidigt bara början. Vi går in i nästa fas med stor entusiasm och ett tydligt fokus på genomförande, samtidigt som vi arbetar för att etablera RefluxStop® som den ledande behandlingen på världens största hälso- och sjukvårdsmarknad.

Med vänlig hälsning,

Dr. med. Peter Forsell, Kirurg och uppfinnare
VD och grundare, Implantica

IMPLANTICA I KORTHET

Implantica är en medicinteknisk koncern som strävar efter att tillhandahålla effektiv vård för allvarliga hälsotillstånd och förbättra patienternas livskvalitet genom att tillföra avancerad teknik till kroppen. Samtidigt strävar Implantica efter att minska de totala kostnaderna och förbättra effektiviteten inom hälso- och sjukvården. De terapier som Implantica utvecklar baseras på implantat som förs in i patientens kropp för att ersätta kroppsfunktioner och/eller behandla sjukdomar.

Implanticas mest utvecklade produkt, RefluxStop®, har en stark potential att förändra behandlingen av GERD, baserat på utmärkta kliniska resultat. Sur uppstötning har en betydande inverkan på patientens livskvalitet och kan, om de inte behandlas, orsaka allvarliga komplikationer, inklusive ökad risk för matstrupscancer.

GERD-patienter är idag i stor utsträckning beroende av PPI – en läkemedelsbehandling som lindrar symtomen på GERD. I slutändan är biverkningarna av PPI-behandling allvarliga och medför en risk för för tidig död (enligt en studie av Yan Xie et al. på >150 000 amerikanska veteraner som tagit PPI i 10 år¹). PPI förhindrar inte reflux av magvätska och risken för att utveckla allvarliga komplikationer, däribland matstrupscancer, kvarstår. Enligt en studie av Brusselsaers et al. från Karolinska Institutet² var 38 % av alla patienter som avled av matstrupscancer PPI-användare.

De alternativa kirurgiska ingrepp som finns tillgängliga idag är förknippade med komplikationer, bland annat påverkan på matpassagen och sväljsvårigheter.

Förutom RefluxStop® har Implantica utvecklat två plattformstekniker: en e-hälsoplattform och en trådlös energiplattform samt en bred, patentskyddad produktportfölj, varav två tredjedelar baseras på företagets två plattformstekniker.

För att kunna föra in avancerad teknik och smarta medicinska implantat i kroppen krävs tillräcklig ström för att aktivera en enhet inuti kroppen under lång tid, vilket är anledningen till att en trådlös energiförsörjningsplattform har utvecklats. E-hälsoplattformen är nödvändig för att kommunicera med och omprogrammera implantat samt justera behandlingen på distans.

Dessa plattformstekniker omfattas av ett stort antal patent och patentansökningar.

Referenser:

- (1) Xie Y, Bowe B, Yan Y, Xian H, Li T, Al-Aly Z. Estimates of all cause mortality and cause specific mortality associated with proton pump inhibitors among US veterans: cohort study. BMJ. 2019;365:l1580.
- (2) Brusselsaers N, Engstrand L, Lagergren J. Maintenance proton pump inhibition therapy and risk of oesophageal cancer. Cancer Epidemiol. 2018;53:172-7.

Tio största aktieägare per den 30 juni 2026

Namn	Kapital (%)
Peter Forsell	46.5%
Handelsbanken Fonder	9.1%
EFG Bank	6.9%
UBS	3.6%
Avanza Pension	3.0%
UBP	2.8%
SEB Life	2.1%
SIX SIS AG	1.6%
Nordea Liv	1.4%
Stephan Siegenthaler	1.3%

Finansiellt resultat i korthet

Siffrorna inom parentes i följande avsnitt avser motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 717 TEUR (433), vilket motsvarar en ökning med 284 TEUR eller 66 %. Implantica marknadsför för närvarande enbart sin initiala huvudprodukt, RefluxStop™, exklusivt via en utvald grupp ledande opinionsledare i Europa.

Under de första sex månaderna uppgick försäljningen till 1 574 TEUR (1 178), vilket motsvarar en ökning med 396 TEUR eller 34 %.

Kostnad för sålda varor och bruttomarginal

Kostnaden för sålda varor under andra kvartalet uppgick till 348 TEUR (351). Kostnaden för sålda varor omfattar två kategorier av kostnader. Den första består av indirekta kostnader avseende linjär avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader förbundna med RefluxStop™. Den andra, övriga kostnader för sålda varor, avser huvudsakligen direkta kostnader för inköp av varor och tjänster från koncernens outsourcingpartners.

Under andra kvartalet uppgick den justerade bruttomarginalen, som definieras som bruttomarginalen exklusive avskrivningar, till 94 % (90 %).

Kostnaden för sålda varor under årets första sex månader uppgick till 712 TEUR (681). Den justerade bruttomarginalen¹ uppgick till 94 % (94 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat (EBIT)

Under andra kvartalet uppgick rörelseförlusten (EBIT) till 4 200 TEUR (4 525), en minskning med 325 TEUR eller 7 %, jämfört med motsvarande period förra året.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 1 470 TEUR (1 385), vilket motsvarar en ökning med 85 TEUR eller 6 %. De ökade kostnaderna för forskning och utveckling berodde huvudsakligen av FDA-ansökan.

Allmänna och administrativa kostnader uppgick till 3 099 TEUR (3 222), en minskning med 123 TEUR eller 4 %, jämfört med motsvarande period förra året.

Under årets första sex månader uppgick rörelseförlusten (EBIT) till 8 058 TEUR (8 698). Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 3 165 TEUR (2 961), vilket motsvarar en ökning med 204 TEUR eller 7 % jämfört med de första sex månaderna 2025. Allmänna och administrativa kostnader minskade till 5 755 TEUR (6 234), vilket motsvarar en minskning med 479 TEUR eller 8 %.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till 293 TEUR (744) under andra kvartalet. Finansiella kostnader uppgick till 79 TEUR (1 664) under kvartalet, främst till följd av valutakursförluster.

För årets första sex månader uppgick de finansiella intäkterna till 377 TEUR (610) och de finansiella kostnaderna till 582 TEUR (117).

Inkomstskatt

Koncernen redovisade en skattekostnad på 1 TEUR (3) under andra kvartalet. Skattekostnaden för kvartalet förklaras huvudsakligen av förändringar i uppskjutna skattefordringar. Koncernen redovisade en skattekostnad på 4 TEUR (7) för årets sex första månader.

Periodens resultat

Koncernen rapporterade en nettoförlust på 3 987 TEUR (5 448) för andra kvartalet, en minskning med 1 461 TEUR till följd av högre nettoomsättning och lägre finansiella kostnader.

För årets första sex månader uppgick nettoförlusten till 8 267 TEUR (8 212), en liten ökning med 55 TEUR.

¹ Justerat bruttoresultat som en andel av nettoomsättning. Där justerat bruttoresultat definieras som nettoomsättning minus kostnad för sålda varor, plus avskrivningar av utvecklingskostnader.

Eget kapital och skulder

Per den 30 juni 2026 uppgick koncernens egna kapital till 75,3 MEUR (92,8) med en soliditet på 96 %, jämfört med 98 % den 30 juni 2025.

Per den 30 juni 2026 hade koncernen inga räntebärande skulder.

Kassaflöde och likviditet

Under andra kvartalet uppgick nettokassautflödet från den löpande verksamheten till 3 907 TEUR (3 919).

Nettokassautflödet från den löpande verksamheten under årets första sex månader 2026 uppgick till 7 567 TEUR (8 444).

Per den 30 juni 2026 hade Implantica likvida medel om 41,7 MEUR.

Revisorgranskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Konsoliderad delårsrapport

Sammanfattad konsoliderad resultaträkning

I TEUR	Apr till juni		Jan till juni		Jan till dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	717	433	1 574	1 178	2 073
Kostnad sålda varor					
Avskrivningar av kapitaliserade utvecklingskostnader	(307)	(307)	(614)	(614)	(1 227)
Övriga kostnader för sålda varor	(41)	(44)	(98)	(67)	(136)
Total kostnad för sålda varor	(348)	(351)	(712)	(681)	(1 363)
Bruttoresultat	369	82	862	497	710
Nedskrivning av utvecklingskostnader	-	-	-	-	(1 259)
Kostnader för forskning och utveckling (Note 4)	(1 470)	(1 385)	(3 165)	(2 961)	(7 354)
Allmänna och administrativa kostnader	(3 099)	(3 222)	(5 755)	(6 234)	(12 620)
Rörelseförlust	(4 200)	(4 525)	(8 058)	(8 698)	(20 523)
Finansiella intäkter	293	744	377	610	937
Finansiella kostnader	(79)	(1 664)	(582)	(117)	(197)
Förlust före inkomstskatt	(3 986)	(5 445)	(8 263)	(8 205)	(19 783)
Inkomstskatt	(1)	(3)	(4)	(7)	(32)
Periodens förlust	(3 987)	(5 448)	(8 267)	(8 212)	(19 815)
Hänförligt till					
Ägarna av Implantica AG	(3 966)	(5 427)	(8 229)	(8 136)	(19 626)
Innehav utan bestämmande inflytande	(21)	(21)	(38)	(76)	(189)
Periodens förlust	(3 987)	(5 448)	(8 267)	(8 212)	(19 815)
Resultat per aktie (Not 5)					
Förlust per aktie före och efter utspädning Klass A (i EUR)	(0,06)	(0,08)	(0,12)	(0,12)	(0,28)
Förlust per aktie före och efter utspädning Klass B (i EUR)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)

Sammanfattad konsoliderad resultaträkning och övrigt totalresultat

I TEUR	Apr till juni		Jan till juni		Jan till dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens förlust	(3 987)	(5 448)	(8 267)	(8 212)	(19 815)
Övrigt totalresultat					
Omvärdering av förmånsbestämd nettoskuld	(28)	56	(50)	(9)	110
Summa poster som inte omklassificeras till resultaträkningen	(28)	56	(50)	(9)	110
Omräkningsskillnader (Not 6)	(5)	1 204	616	406	629
Summa poster som kan omklassificeras senare till resultaträkningen	(5)	1 204	616	406	629
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	(23)	1 260	566	397	739
Totalinkomst för perioden	(4 010)	(4 188)	(7 701)	(7 815)	(19 076)
Hänförligt till					
Ägarna av Implantica AG	(3 991)	(4 248)	(7 738)	(8 072)	(19 220)
Innehav utan bestämmande inflytande	19	60	37	257	144
Totalinkomst för perioden	(4 010)	(4 188)	(7 701)	(7 815)	(19 076)

Sammanfattad konsoliderad finansiell ställning

I TEUR	30 juni		31 dec
	2026	2025	2025
TILLGÅNGAR			
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Likvida medel (Not 7)	41 733	21 930	19 862
Kundfordringar	1 028	500	666
Övriga kortfristiga fordringar	2 151	2 296	1 980
Varulager	360	196	305
Finansiella omsättningstillgångar (Not 7)	-	34 383	29 000
Totala omsättningstillgångar	45 272	59 305	51 813
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	183	253	217
Nyttjanderättstillgångar (Not 9)	187	-	207
Immateriella tillgångar (Note 4)	32 135	34 659	32 768
Uppskjuten skattefordran	895	966	895
Totala anläggningstillgångar	33 400	35 878	34 087
Summa tillgångar	78 672	95 183	85 900
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	242	11	34
Finansiella skulder	100	-	87
Finansiella skulder till majoritetsägare	1	1	1
Övriga kortfristiga skulder	2 739	2 034	2 788
Totala kortfristiga skulder	3 082	2 046	2 910
<i>Långfristiga skulder</i>			
Finansiella skulder	90	-	122
Pensionsskuld	243	363	274
Totala långfristiga skulder	333	363	396
Totala skulder	3 415	2 409	3 306
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital (Not 6)	129 712	129 351	129 596
Kapitalreserver	370 550	370 548	370 550
Egen aktiereserv (Not 6)	-	(47)	-
Omräkningsskillnader (Not 6)	15 015	14 251	14 474
Balanserade vinstmedel	(437 623)	(419 008)	(429 592)
Summa eget kapital hänförligt till ägarna av Implantica AG	77 654	95 095	85 028
Innehav utan bestämmande inflytande	(2 397)	(2 321)	(2 434)
Totalt eget kapital	75 257	92 774	82 594
Totala skulder och eget kapital	78 672	95 183	85 900

Sammanfattat konsoliderat kassaflöde

I TEUR	Apr till juni		Jan till juni		Jan till dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens förlust	(3 987)	(5 448)	(8 267)	(8 212)	(19 815)
<i>Justeringar för</i>					
Avskrivningar och värdeminskningar	359	408	720	816	2 790
Finansiella intäkter	(293)	(744)	(377)	(610)	(937)
Finansiella kostnader	79	1 664	582	117	197
Inkomstskatt	1	3	4	7	32
Aktierelaterade ersättningar	183	398	364	431	1 507
Övrigt finansiellt resultat	(7)	(4)	(13)	(11)	(23)
Förändring av pensionsskulder	9	11	17	21	48
Övriga poster som inte hör till kassaflödet	(21)	20	(16)	-	49
<i>Förändringar i rörelsekapital netto</i>					
Minskning / (ökning) av kundfordringar	(55)	320	(362)	89	(77)
Minskning / (ökning) av övriga kortfristiga fordringar	(231)	(354)	(323)	(184)	(77)
Minskning / (ökning) lager	(96)	10	(55)	30	(79)
(Minskning) / ökning av leverantörsskulder	215	(29)	208	(286)	(263)
(Minskning)/ ökning övriga kortfristiga skulder	(63)	(174)	(49)	(652)	86
Nettokassautflöde från den löpande verksamheten	(3 907)	(3 919)	(7 567)	(8 444)	(16 562)
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>					
Anskaffning av materiella anläggningstillgångar	-	(34)	-	(59)	(64)
Investeringar i immateriella tillgångar (Not 4)	-	-	-	(8)	(8)
Investering i inlåning med fast löptid (Not 7)	-	-	-	(34 220)	(63 220)
Återbetalning av inlåning med fast löptid (Not 7)	-	-	29 000	-	34 374
Erhållen ränta	174	126	476	136	676
Nettokassainflöde/(utflöde) från investeringsverksamheten	174	92	29 476	(34 151)	(28 242)
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>					
Avyttrade egna aktier	-	-	-	-	5
Betalning av leasingskulder	(23)	(74)	(45)	(146)	(184)
Betald ränta	(2)	(3)	(4)	(7)	(12)
Nettokassautflöde från finansieringsverksamheten	(25)	(77)	(49)	(153)	(191)
Nettoökning/(minskning) av likvida medel	(3 758)	(3 904)	21 860	(42 748)	(44 995)
Valutakursförändringarnas inverkan på innehavet av likvida medel	(33)	81	11	126	305
Likvida medel vid periodens början	45 524	25 753	19 862	64 552	64 552
Likvida medel vid periodens slut	41 733	21 930	41 733	21 930	19 862

Sammanfattade konsoliderade ändringar av eget kapital

	Jan till juni 2026							Innehav utan bestämman de inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Kapital-reserver	Egen aktiereserv	Omräknings-skillnader	Balanserade vinstmedel	Totalt			
<i>I TEUR</i>									
Saldo per den 31 december 2025	129 596	370 550	-	14 474	(429 592)	85 028	(2 434)		82 594
Periodens förlust	-	-	-	-	(8 229)	(8 229)	(38)		(8 267)
Övrigt totalresultat (netto)	-	-	-	541	(50)	491	75		566
Summa totalresultat (netto)	-	-	-	541	(8 279)	(7 738)	37		(7 701)
Aktierelaterade ersättningar	116	-	-	-	248	364	-		364
Totala transaktioner med aktieägare	116	-	-	-	248	364	-		364
Saldo per den 30 juni 2026	129 712	370 550	-	15 015	(437 623)	77 654	(2 397)		75 257

	Jan till juni 2025							Innehav utan bestämman de inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Kapital-reserver	Egen aktiereserv	Omräknings-skillnader	Balanserade vinstmedel	Totalt			
<i>I TEUR</i>									
Saldo per den 31 december 2024	129 351	370 548	(71)	14 178	(411 270)	102 736	(2 578)		100 158
Periodens förlust	-	-	-	-	(8 136)	(8 136)	(76)		(8 212)
Övrigt totalresultat (netto)	-	-	-	73	(9)	64	333		397
Summa totalresultat (netto)	-	-	-	73	(8 145)	(8 072)	257		(7 815)
Aktierelaterade ersättningar	-	-	24	-	407	431	-		431
Totala transaktioner med aktieägare	-	-	24	-	407	431	-		431
Saldo per den 30 juni 2025	129 351	370 548	(47)	14 251	(419 008)	95 095	(2 321)		92 774

Noter

NOT 1 Allmän information

Implantica AG ("Bolaget") har sitt säte på Austrasse 15, 9490 Vaduz, Liechtenstein. Dessa sammanfattade konsoliderade delårsrapporter ("delårsrapporterna") per och för de sex månader som slutade den 30 juni 2026 omfattar Bolaget och dess dotterbolag (gemensamt benämnda "Koncernen"). Koncernen är främst engagerad i forskning och distribution av medicinska implantat. Implantica AG togs upp till handel på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm i september 2020. Implantica AG kontrolleras ytterst av Implanticas grundare, dr. Peter Forsell.

Denna delårsrapport har godkänts för utfärdande av Bolagets styrelse den 20 augusti 2026. Per detta datum har inga väsentliga händelser efter rapportdatumet inträffat.

NOT 2 Sammanfattning av betydande redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och ska läsas tillsammans med koncernens konsoliderade koncernredovisning per och för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2025 (nedan kallad den senaste årsredovisningen). Dessa delårsrapporter innehåller inte all den information som krävs för en fullständig uppsättning finansiella rapporter som upprättas i enlighet med IFRS redovisningsstandards. Utvalda förklarande noter ingår dock för att förklara händelser och transaktioner som är viktiga för att förstå förändringarna i koncernens finansiella ställning och resultat sedan de senaste finansiella rapporterna.

Vid upprättandet av denna delårsrapporter har anskaffningsvärdet tillämpats, med undantag för alla de tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Alla belopp anges i euro och avrundas till närmaste tusental euro, vilket innebär att de avrundade beloppen inte alltid är lika med den avrundade totalsumman. Alla nyckeltal och avvikelser beräknas med hjälp av de underliggande beloppen i stället för de avrundade beloppen.

Viktiga uppskattningar och bedömningar vid redovisningen

Vid upprättandet av dessa delårsrapporter har företagsledningen gjort bedömningar och uppskattningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och

de redovisade beloppen för tillgångar och skulder, intäkter och kostnader. De faktiska resultaten kan avvika från dessa uppskattningar.

De väsentliga bedömningar som ledningen har gjort vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper och de viktigaste källorna till osäkerhet i uppskattningarna har varit samma som de som beskrivits i den senaste årsredovisningen.

NOT 3 Allmänna redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas i dessa delårsrapporter är samma som de som tillämpas i Koncernens konsoliderade koncernredovisning per och för det år som slutade den 31 december 2025.

Det har inte tillkommit några nya standarder eller ändringar av befintliga standarder som har en väsentlig inverkan på koncernens delårsrapporter.

Redovisningsstandarder som utfärdats men som ännu inte trätt i kraft

Ett antal nya redovisningsstandarder och ändringar av redovisningsstandarder träder i kraft för årsperioder som inleds efter den 1 januari 2026 och det är tillåtet att tillämpa dem tidigare. Koncernen har inte antagit någon av de kommande nya eller ändrade redovisningsprinciperna vid upprättandet av dessa sammanfattade konsoliderade delårsrapporter.

NOT 4 Immateriella tillgångar

I TEUR	Jan till juni	
	2026	2025
Redovisat nettovärde per den 1 januari	32 768	35 292
Tillägg jan till mars	-	-
Tillägg apr till juni	-	-
Avskrivningar jan till mars	(316)	(316)
Avskrivningar apr till juni	(316)	(316)
Omräkningsdifferenser	(1)	(1)
Redovisat nettovärde per den 30 juni	32 135	34 659

För andra kvartalet har kostnaderna för forskning och utveckling om 1 470 TEUR redovisats i resultaträkningen eftersom villkoren för kapitalisering som immateriella tillgångar för dessa kostnader inte är uppfyllda (hittills under året: 3 165 TEUR).

NOT 5 Resultat per aktie

I TEUR	Apr till juni		Jan till juni		Jan till dec
	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens förlust hänförlig till ägarna av Implantica AG	(3 966)	(5 427)	(8 229)	(8 136)	(19 626)
Vägt genomsnitt i % för klass A-aktiekapital av det totala aktiekapitalet	83,8 %	83,8 %	83,8 %	83,8 %	83,8 %
Vägt genomsnitt i % för klass B-aktiekapital av det totala aktiekapitalet	16,2 %	16,2 %	16,2 %	16,2 %	16,2 %
<i>Klass A-aktier</i>					
Periodens förlust hänförlig till klass A-aktieägare	(3 325)	(4 548)	(6 899)	(6 818)	(16 448)
Vägt genomsnittligt antal utestående klass A-aktier	58 352 574	58 188 585	58 341 864	58 183 946	58 226 758
Förlust per aktie före och efter utspädning Klass A (i euro)	(0,06)	(0,08)	(0,12)	(0,12)	(0,28)
<i>Klass B-aktier</i>					
Periodens förlust hänförlig till klass B-aktieägare	(641)	(879)	(1 330)	(1 318)	(3 178)
Vägt genomsnittligt antal klass B-aktier	1 125 000 000	1 125 000 000	1 125 000 000	1 125 000 000	1 125 000 000
Förlust per aktie före och efter utspädning Klass B (i euro)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)

Vinstmedel per aktieslag

Vinstmedel per aktieslag (Not 6) beräknas på grundval av den nettoförlust som kan hänföras till aktieägarna i Implantica AG baserat på deras andel av aktiekapitalet och det genomsnittliga antalet utestående aktier (d.v.s. exklusive egna aktier).

Anti-utspädningseffekt för potentiella utestående aktier

Effekten av aktierelaterade ersättningsprogram beaktades inte vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för A-aktier för de aktuella perioderna, eftersom deras effekt skulle ha varit mindre utspädande på grund av nettoförlusten för dessa perioder.

NOT 6 Eget kapital

Aktiekapital

Det helt inbetalda aktiekapitalet i koncernen uppgår till 139 259 TCHF (129 712 TEUR) och är fördelat på 58 379 700 registrerade aktier med ett nominellt värde om 2,00 CHF vardera (Klass A) och 1 125 000 000 med ett nominellt värde om 0,02 CHF vardera (Klass B). Under andra kvartalet gav koncernen 40 467 Klass A-aktier till anställda som en del av befintliga åtaganden för aktierelaterade ersättningar (hittills i år: 53 232).

Omräkningsdifferenser

Under andra kvartalet minskade EUR/CHF-kursen från 1,088 till 1,084. Som en följd av detta redovisade koncernen en total förlust på 5 TEUR för kvartalet i övrigt totalresultat relaterat till omräkningen av utländska verksamheters finansiella rapporter och nettoinvesteringar i utlandsverksamheter (hittills i år: 616 TEUR).

NOT 7 Likvida medel och finansiella tillgångar

Efter återbetalningen i januari 2026 av den tidsbegränsade inlåningen på 29 000 TEUR, som innehades den 31 december 2025 som en finansiell omsättningstillgång, träffade koncernen ett nytt avtal om tidsbegränsad inlåning med samma schweiziska bank om 29 000 TEUR till en ränta om 2,20 %. Lånet förfaller den 30 april 2026. Eftersom löptiden för den nya inlåningen inte överstiger tre månader klassificeras det som likvida medel, medan den tidigare insättningen klassificerades som en finansiell omsättningstillgång.

I maj 2026 träffade koncernen två nya avtal om tidsbegränsad inlåning med samma schweiziska bank om 30 000 TEUR och 25 000 TSEK till en ränta om 2,32 % respektive 1,58 %. Båda dessa förfaller den 4 augusti 2026 och löptiden överstiger därför inte tremånadersperioden.

Övrigt

Telefonkonferens

Implantica kommer att hålla en telefonkonferens den 21 augusti 2026 kl. 15:00 (CEST) med Peter Forsell (VD), Andreas Öhrnberg (CFO) och Nicole Pehrsson (Chief Corporate Affairs Officer). Se samtalsuppgifterna nedan för att ansluta till konferensen:

Webbsändning:

Om du önskar delta via webbsändning använder du följande länk:

<https://implantica.events.inderes.com/q2-report-2026>

Telefonnummer

Om du önskar delta via telefon vänligen registrera dig via länken nedan. Efter registreringen kommer du att få telefonnummer och ett konferens-ID för att få tillgång till konferensen.

<https://events.inderes.com/implantica/q2-report-2026/dial-in>

Finansiell kalender

19 november 2026

Delårsrapport 3:e kvartalet 2026

Börsnotering

Implantica är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolaget handlas under kortnamnet IMP A SDB och ISIN-koden SE0014855029.

Ansvarsfriskrivning

Vissa uttalanden i detta dokument är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Utöver de faktorer som uttryckligen kommenteras kan det faktiska resultatet påverkas i väsentlig grad av andra faktorer, t.ex. effekterna av oönskade biverkningar i samband med befintliga eller framtida produkter, brister i hanteringen av kvalitetssystemet, hinder för att erhålla CE- och FDA-godkännanden och omcertifieringar, produkter som inte blir föremål för försäkrings- och ersättningspolicier och riskerar att inte få bred acceptans, kliniska prövningar som inte uppnår förväntade resultat, samt effekterna av konkurrerande produkter.

Kontakter

Nicole Pehrsson, Chief Corporate Affairs Officer

Telefon: +41 (0)43 505 20 57

E-post: nicole.pehrsson@implantica.com

Peter Forsell, VD

E-post: peter.forsell@implantica.com

Andreas Öhrnberg, CFO

E-post: andreas.oehrnberg@implantica.com

Implantica AG

Austrasse 15

9490 Vaduz

Liechtenstein

www.implantica.com