

Finansiell sammanfattning

Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 80 procent till 207 TEUR (115).
- Justerad bruttomarginal uppgick till 97 procent (94).
- Rörelseförlusten (EBIT) ökade till 4 347 TEUR (2 968).
- Förlust efter skatt uppgick till 5 858 TEUR (2 875).
- Förlust per A-aktie före och efter utspädning uppgick till 0,08 EUR (0,04).
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 121,5 MEUR.

Första sex månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 106 procent till 405 TEUR (197).
- Justerad bruttomarginal uppgick till 96 procent (93).
- Rörelseförlusten (EBIT) ökade till 8 758 TEUR (5 247).
- Förlust efter skatt uppgick till 10 746 TEUR (4 841).
- Förlust per A-aktie före och efter utspädning uppgick till 0,15 EUR (0,07).

Viktiga händelser

Under andra kvartalet 2022

- Implantica har slutfört den första kliniska studien av AppetiteControl™ matsensor på 20 frivilliga försökspersoner. Resultaten håller för närvarande på att utvärderas.
- Implantica genomförde framgångsrikt sitt första kirurgmöte med 11 mycket erfarna opinionsledare inom antirefluxkirurgi från flera europeiska länder. Syftet med mötet var att standardisera den kirurgiska tekniken för RefluxStop™-proceduren. Ett konsensusdokument har skrivits och kommer att publiceras.
- Implantica utsågs till vinnare av Frost & Sullivans 2022 European Technology Innovation Leadership Award för sin nya RefluxStop™-teknik för behandling av gastroesofageal refluxsjukdom (GERD). Frost & Sullivans branschanalytiker Neeraj Nitin Jadhav drar slutsatsen att Implanticas utveckling av sin banbrytande teknik RefluxStop™ behandlar gastroesofageal refluxsjukdom utan att påverka mag-tarmkanalen och ger maximal säkerhet, vilket ger en överlägsen behandling av ett patologiskt lågt pH-värde i nedre delen av matstrupen (som orsakar halsbränna och cancer) och därmed minskar den ekonomiska bördan både för patienter och samhälle.
- Betydande framsteg har gjorts att ta fram evidens för RefluxStop™ ingreppet samt dess säkerhet och effektivitet. Artiklar om resultaten av användandet av RefluxStop håller på att skrivas av ett flertal kirurger och förväntas skickas in till vetenskapliga tidskrifter innan årets slut.

IMPLANTICA DELÅRSRAPPORT Q2-22

Efter periodens slut

- Yorks universitets Health Economics Consortium i Storbritannien har gjort en djupgående och robust hälsoekonomisk analys av RefluxStop™ och jämfört med standardbehandlingen och andra alternativa behandlingsalternativ. Analysen visade tydligt att RefluxStop är kostnadseffektivt överlägset jämfört med andra antirefluxbehandlingar. Resultatet av denna bedömning visar att RefluxStop™ är bättre än alla andra behandlingar när det gäller livskvalitet. Det är mycket goda nyheter för RefluxStops™ kommersiella utveckling eftersom den kommer att beaktas av myndigheter och försäkringsbolag.
- Implantica har initierat ett projekt för att öka patienters, läkares och vårdgivares medvetenhet om gastroesofageal refluxsjukdom (GERD) och antirefluxkirurgi.
 - En särskild webbplats för patientmedvetenhet om GERD håller på att utvecklas och förväntas vara klar för lansering innan årets slut.
 - Implantica deltog i flera viktiga vetenskapliga kongresser i Tyskland, Sverige, Spanien, Italien, Österrike och Schweiz för att öka medvetenheten och den medicinska utbildningen om RefluxStop-behandlingen bland antirefluxexperter, patienter och alla som arbetar med GERD generellt.



VD-ord

Vårt strategifokus är kommersialisering av RefluxStop™

”Vi fortsätter att utveckla den affärspotential som finns för RefluxStop™, om flera miljarder dollar, med ett stort stöd från kirurgiska opinionsledare och kliniska data.”

Kommersialisering av RefluxStop™

Vi fortsätter att bygga grunden till att få ersättning för behandlingen med RefluxStop™ på prioriterade marknader. När sjukvårdssystemen och/eller försäkringsbolagen beslutar sig för att betala för RefluxStop™ kan man förvänta sig en ketchup-effekt med en betydande ökning av försäljningen. För närvarande vidtar vi alla nödvändiga åtgärder för att uppnå detta mål. En världsmarknad med över en miljard människor som lider av reflux varje vecka innebär en exceptionell potential.

Baserat på vår kommersiella erfarenhet så här långt, är det tydligt att ett fullt marknadsstillträde inkluderande ersättning för RefluxStop™, är ett måste för att utnyttja den bredare kommersiella möjligheten med RefluxStop™. Sjukvårdssystemen blir alltmer komplexa och krävande när det gäller att betala för ny medicinteknik. Vi har investerat mycket energi och resurser i att utveckla en solid marknads-utvecklingsstrategi för RefluxStop med rätt team för en framgångsrik implementering av vår kommersiella marknadsutveckling.

Vår vision på medellång sikt är att etablera RefluxStop™ som en ny evidensbaserad standardbehandling av sura uppstötningar/reflux och frigöra potentialen på flera miljarder dollar för vårt affärsprojekt. RefluxStop™ har alla förutsättningar att bli förstahandsalternativet vid behandling av sura uppstötningar och därmed en stor kommersiell framgång.

Den första pelaren i vår strategi handlar om RefluxStops™ kostnads-nyttoförhållande. Yorks universitets Health Economics Consortium har framgångsrikt gjort en djupgående och robust hälsoekonomisk utvärdering av RefluxStop. Två separata resuméer har skickats in till en av de största konferenserna för betalorganisationer. Analysen visade tydligt att RefluxStop™ är överlägset kostnadseffektivt jämfört med andra medicinska och kirurgiska antirefluxbehandlingar (inklusive standardbehandlingen fundoplikation, variabelt magnetband och medicinsk behandling med protonpumpshämmare, så kallade PPI).

Resultatet av denna analys visar att RefluxStop™ är bättre än alla andra behandlingar när det gäller patienternas livskvalitet. Detta är mycket goda nyheter för RefluxStops™



VD Peter Forsell

kommersiella utveckling eftersom denna rapport kommer att beaktas av myndigheter och försäkringsbolag över hela världen. Ekonomisk effektivitet är en allt viktigare beslutsfaktor i flera stora europeiska länder samt i Kanada och USA.

Den andra pelaren i vår strategi är kopplad till den stora efterfrågan på kliniska data både från myndigheter och försäkringsbolag. Beslutsfattandet hos vårdgivare och betalande myndigheter är alltmer resultatbaserat. Att supporta utvecklingen av framgångsrika kliniska data som stöder RefluxStop™ är därför ett viktigt steg för att övertyga myndigheter och försäkringsbolag.

Vi arbetar omsorgsfullt med och tillhandahåller validerade kliniska data för RefluxStop™. Flera oberoende kirurger håller nu på att skriva artiklar om sina kort- och långtidsresultat för patienter med RefluxStop™. Det är en klar fördel för RefluxStop™, som angriper refluxproblemet på ett helt annat sätt än andra befintliga medicinska och kirurgiska ingrepp och därigenom ger färre komplikationer än alternativen, eftersom den inte omsluter matstrupen och inte heller trycker på födokanalen. RefluxStop™ är också utformad för att behandla sura uppstötningar bättre eftersom den behandlar orsaken till sura uppstötningar genom att både återställa och bibehålla den normala anatomin. Det är mycket viktigt att behandla denna sjukdom eftersom sura uppstötningar kan orsaka cancer.

Som en del av detta arbete lanserade Implantica en nationell registerstudie. Sex sjukhus från tre länder har redan åtagit sig att lämna in uppgifter till registret. Samtidigt arbetar vi på en multinationell randomiserad kontrollerad studie för vilken vi kommer att ha ett nära samarbete med flera betalande myndigheter för att få återkoppling och anpassning av studiedesignen och resultaten för att uppfylla viktiga krav på att få ersättning för RefluxStop™ i vården. Vi har många center som har visat stort intresse för att delta i den här studien.



Solida data kommer att stödja ett fullt marknadstillträde med en bra ersättning och göra det möjligt för oss att skala upp vår kommersialisering globalt.

Den tredje pelaren i vår strategi handlar om marknadsexpansion. Det är även viktigt att få ett godkännande att sälja på flera betydande marknader. Just nu förbereder vi vår PMA-ansökan för att få tillstånd att sälja RefluxStop™ i USA. Denna omfattande ansökan förbereds omsorgsfullt av vårt kliniska och regulatoriska team, inbegripet att sammanställa ytterligare kliniska data för FDA. Via vårt dotterbolag Implantica Inc. fortsätter vi att öka vår närvaro i USA genom att främja marknadsmedvetenhet och utbildning. Inträdet på den amerikanska marknaden kommer att vara en viktig milstolpe i vår kommersialiseringprocess.

I Europa har vi expanderat vår närvaro till Italien och har blivit väl mottagna av många välkända opinionsledare. Det symboliseras av att en av världens mest kända antirefluxkirurger från Italien deltog i vårt första konsensusmöte för våra utvalda opinionsledare.

Vi är stolta över att kunna meddela att Implantica framgångsrikt genomförde sitt första möte med 11 opinionsledande kirurger, alla erfarna antirefluxkirurger från flera europeiska länder. Syftet med mötet var att utbyta erfarenheter och resultat samt att standardisera den kirurgiska tekniken för RefluxStop™-proceduren. Ett konsensusdokument har skrivits och kommer att publiceras inom en snar framtid, vilket sannolikt kommer att positivt påverka marknaden.

Under andra kvartalet utsågs Implantica till vinnare av Frost & Sullivans 2022 European Technology Innovation Leadership Award för RefluxStop™ med sin nya teknik för behandling av gastroesofageal refluxsjukdom (GERD).

Varje år delar Frost & Sullivan ut detta pris till ett företag som har utvecklat en produkt med innovativa egenskaper och funktioner som snabbt får acceptans på marknaden. Branschanalytiker jämförde marknadsaktörer och mätte resultat genom djupgående intervjuer, analyser och omfattande sekundärstudier för att identifiera bästa praxis i branschen. Utmärkelsen är ett erkännande av kvaliteten på lösningen med RefluxStop™ och det mervärde för kunden som den möjliggör. I vårt fall lyder uttalandet:

”Frost & Sullivan berömmar Implantica för utvecklingen av bolagets banbrytande teknik, RefluxStop™, ett medicinskt implantat som återställer den naturliga anatomin hos matstrupens ringmuskel och framgångsrikt behandlar sura uppstötningar, så kallad gastroesofageal refluxsjukdom, utan att påverka födokanalerna. RefluxStops unika design och användning av solid silikon av medicinsk kvalitet ger optimal flexibilitet och hållbarhet, vilket ger maximal säkerhet, överlägsen behandling av ett patologiskt lågt pH-värde i nedre delen av matstrupen (som orsakar halsbränna och cancer) och minskar den ekonomiska bördan både för patienter och samhället”, säger Neeraj Nitin Jadhav, branschanalytiker på Frost & Sullivan.

Oöverträffad utvecklingspotential av produkter för eHälsa

Vi har framgångsrikt avslutat en klinisk studie av vår matsensor med 20 frivilliga försökspersoner, och resultatet håller för närvarande på att utvärderas. AppetiteControl™, som automatiskt kontrollerar aptiten, stöds av vår unika matkontrollsensor som är utformad för att övervaka patientens ätbeteende. Matsensorn använder en banbrytande ny teknik och är en viktig del av AppetiteControl™.

AppetiteControl™ är utformad för att kunna programmeras så att en viss mängd mat kan intas innan produkten ger en mättnadskänsla. Det möjliggör en helt unik behandlingsmetod med potential att bli en livsstilsprodukt för de 1,9 miljarder människor som är överviktiga i världen idag.

Anpassning av e-hälsoplattformen till en rad olika produkter är pågående, för att förbättra behandlingen och till och med behandla sjukdomar på ett sätt som tidigare ansågs omöjligt. Genom att sköta patientvården på distans kommer e-hälsoplattformen, när den lanseras, att spara in på kostnader samt minska sjukhusvistelserna och antalet sjukhusbesök. Patienten kommer att vara mer engagerad och vår e-hälsoplattform kommer att föra behandlingen närmare patienten.

Vi fortsätter att utveckla produkterna i vår pipeline, som alla adresserar stora marknader. Varje enskild produkt som är under utveckling i pipelinen har potential att bygga upp ett stort företag.

Framtiden

Implantica fortsätter att bygga upp ett stabilt internationellt team av erfarna individer med exceptionell kvalitet.

Uppbyggnaden och uppskalningen av vår främsta kommersiella prioritet RefluxStop™ och att slutföra utvecklingen av FoU-pipelinen inom eHälsa, har stöd av en stark balansräkning.

RefluxStop™ har alla attribut att bli den nya standarden för kirurgisk behandling av GERD och skapa ett betydande värde för våra investerare. Jag tror verkligen att Implantica har alla förutsättningar för att bli en exceptionell tillväxtsaga.

Jag är tacksam mot våra anställda, samarbetspartner och aktieägare för deras fortsatta stöd, engagemang och hängivenhet när det gäller att främja och genomföra Implanticas strategi för att förbättra patienternas livskvalitet.

Peter Forsell

CEO and Founder, Implantica
Surgeon and Inventor



Implantica i korthet

Implantica är en medicinteknikkoncern som arbetar för att tillhandahålla effektiv vård av allvarliga sjukdomstillstånd och förbättra patienternas livskvalitet genom att använda avancerad teknik i kroppen. Samtidigt är Implanticas mål att minska de totala kostnaderna och höja effektiviteten inom sjukvården.

De behandlingar som Implantica utvecklar är baserade på implantat som placeras i kroppen för att ersätta olika kroppsfunktioner och/eller behandla sjukdomar. Implantica har utvecklat två plattformstekniker för att kunna använda smarta implantat inne i kroppen.

Förutsättningen för att kunna ha avancerad teknik inne i kroppen är en tillräcklig energiförsörjning till implantatet som sitter i kroppen, vilket är anledningen till att Implantica har utvecklat en trådlös energisättande plattform. Dessutom har företaget tagit fram en e-hälsovårdsplattform för att kommunicera med och omprogrammera implantat.

Dessa plattformstekniker omfattas av ett stort antal patent och patentansökningar.

Implantica har utvecklat en bred, patentskyddad produkt-pipeline, där två tredjedelar bygger på bolagets två plattformstekniker.

Implanticas mest utvecklade produkt, RefluxStop™, står för ett potentiellt paradigmskifte i behandlingen av gastroesofageal refluxsjukdom (GERD). Sura uppstötningar har en betydande inverkan på patientens livskvalitet och kan leda till allvarliga komplikationer, inklusive ökad risk för cancer i matstrupen.

Patienter med GERD förlitar sig idag i stor utsträckning på proton-pumpshämmare (PPI) – en läkemedelsbehandling som mildrar symtomen vid GERD. Enligt en rapport från Karolinska Institutet förhindrar inte behandling med protonpumpshämmare reflux, och risken för matstrupscancer kvarstår. De alternativa kirurgiska ingrepp som finns tillgängliga idag är behäftade med komplikationer, inklusive komprimering av matpassagen och svårigheter att svälja.

De tio största aktieägarna per den 30:e juni 2022

Namn	Kapital (%)
Peter Forsell	47,4 %
Handelsbanken Fonder	8,8 %
EFG Bank	7,4 %
Swedbank Robur	5,8 %
TIN Fonder	3,6 %
SIX SIS AG	2,2 %
BNP Paribas Luxemburg	2,2 %
UBS	1,7 %
State Street Bank	1,4 %
Avanza Pension	1,4 %

Källa: Euroclear Sverige



Finansiell sammanfattning

Siffror inom parentes i följande avsnitt avser motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 207 TEUR (115), vilket motsvarar en ökning med 92 TEUR eller 80 %. Implantica marknadsför för närvarande uteslutande sin ledande produkt RefluxStop™ till utvalda kirurger som är opinionsbildare inom refluxkirurgi.

De första sex månaderna uppgick omsättningen till 405 TEUR (197), vilket motsvarar en ökning med 208 TEUR eller 106 %.

Kostnad för sålda varor och bruttomarginal

Kostnaden för sålda varor under andra kvartalet uppgick till 313 TEUR (314). Kostnaden för sålda varor avser två kategorier av kostnader. För det första indirekta kostnader för linjär avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader för RefluxStop™. För det andra övriga kostnader för sålda varor, som avser direkta kostnader för inköp av varor och tjänster från koncernens outsourcingpartner.

Under andra kvartalet uppgick den justerade bruttomarginalen, det vill säga bruttomarginalen exklusive avskrivningar, till 97 % (94 %).

Kostnaden för sålda varor under årets första sex månader uppgick till 629 TEUR (628)¹. Den justerade bruttomarginalen¹ uppgick till 96 % (93 %).

Rörelsekostnader och EBIT

Under andra kvartalet uppgick rörelseförlusten (EBIT) till 4 347 TEUR (2 968), vilket motsvarar en ökning med 1 379 TEUR eller 46 %. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 1 270 TEUR (1 498), vilket motsvarar en minskning med 228 TEUR eller 15 %. Forsknings- och utvecklingsaktiviteter, är främst relaterade till eHälsa och pågående produktutveckling.

De allmänna och administrativa kostnaderna ökade till 2 971 TEUR (1 271), vilket motsvarar en ökning med 1 700 TEUR eller 134 %. Ökningen berodde på anställnings- och konsultkostnader inom områdena kommersiell utveckling samt kvalitet och regelefterlevnad.

Årets första sex månader uppgick rörelseförlusten (EBIT) till 8 758 TEUR (5 247). Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 2 712 TEUR (2 435), vilket motsvarar en ökning med 277 TEUR eller 11 % jämfört med de första sex månaderna 2021. De allmänna kostnaderna och administrationskostnaderna ökade till 5 822 TEUR (2 381), vilket motsvarar en ökning med 3 441 TEUR eller 145 %.

Finansiella intäkter och kostnader

De finansiella intäkterna uppgick till 56 TEUR (90) under andra kvartalet tack vare valutakursvinster. De finansiella kostnaderna uppgick till 1 537 TEUR (254) under kvartalet på grund av valutakursförluster och negativa räntekostnader på banktillgodohavanden.

Under årets första sex månader uppgick de finansiella intäkterna till 426 TEUR (372) och de finansiella kostnaderna till 2 398 TEUR (613). Lejonparten av valutakursförlusterna som lett till de höga finansiella kostnaderna, beror på försvagningen av den svenska kronan som bolaget håller för att betala viktiga svenska leverantörer över tiden.

Inkomstskatter

Koncernen redovisade en skattekostnad på 30 TEUR (-257) under andra kvartalet. Skattekostnaden för kvartalet förklaras av förändringar av den uppskjutna skatten. Årets första sex månader redovisade koncernen en skatt på 16 TEUR (-647).

Nettoresultat

Koncernen redovisade en nettoförlust på 5 858 TEUR (2 875) för andra kvartalet, en ökning med 2 983 TEUR på grund av ökade rörelsekostnader.

Under årets första sex månader uppgick nettoförlusten till 10 746 TEUR (4 841), vilket motsvarar en ökning med 5 905 TEUR.

Eget kapital och skulder

Per den 30 juni 2022 uppgick koncernens eget kapital till 152,8 MEUR och soliditeten var 97,0 %, jämfört med 98,3 % per den 30 juni 2021.

Per den 30 juni 2022 hade koncernen inga räntebärande skulder.

¹ Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättningen. Justerat bruttoresultat definieras som nettoomsättning minus kostnad för sålda



Kassaflöde och likviditet

Under andra kvartalet uppgick Nettokassautflödet från den löpande verksamheten till 3 697 TEUR (1 450).

Nettokassautflödet från den löpande verksamheten under årets första sex månader 2022 uppgick till 8 152 TEUR (3 269).

Per den 30 juni 2022 hade Implantica likvida medel och kortfristiga investeringar på 121,5 MEUR.

Revisorns granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Koncernens delårsrapport

Koncernens resultaträkning i sammandrag

<i>i tusen EUR</i>	april till juni		jan. till juni		jan. till dec.
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	207	115	405	197	387
<i>Kostnad för sålda varor</i>					
Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader	(307)	(307)	(614)	(614)	(1 227)
Övriga kostnader för sålda varor	(6)	(7)	(15)	(14)	(27)
Summa kostnader för sålda varor	(313)	(314)	(629)	(628)	(1 254)
Bruttoförlust	(106)	(199)	(224)	(431)	(867)
Forsknings- och utvecklingskostnader (Note 4)	(1 270)	(1 498)	(2 712)	(2 435)	(6 343)
Allmänna och administrativa kostnader	(2 971)	(1 271)	(5 822)	(2 381)	(5 931)
Rörelseförlust	(4 347)	(2 968)	(8 758)	(5 247)	(13 141)
Finansiella intäkter	56	90	426	372	684
Finansiella kostnader	(1 537)	(254)	(2 398)	(613)	(2 993)
Förlust före inkomstskatter	(5 828)	(3 132)	(10 730)	(5 488)	(15 450)
Inkomstskatter	(30)	257	(16)	647	(22)
Periodens förlust	(5 858)	(2 875)	(10 746)	(4 841)	(15 472)
<i>Hänförligt till</i>					
Ägare av Implantica AG	(5 762)	(2 875)	(10 538)	(4 841)	(15 361)
Innehav utan bestämmande inflytande	(96)	–	(208)	–	(111)
Periodens förlust	(5 858)	(2 875)	(10 746)	(4 841)	(15 472)
<i>Resultat per aktie (Note 5)</i>					
Resultat per A-aktie före och efter utspädning (i EUR)	(0,08)	(0,04)	(0,15)	(0,07)	(0,23)
Resultat per B-aktie före och efter utspädning (i EUR)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)



Koncernens resultaträkning i sammandrag och övrigt totalresultat

<i>i tusen EUR</i>	april till juni		jan. till juni		jan. till dec.
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens förlust	(5 858)	(2 875)	(10 746)	(4 841)	(15 472)
Övrigt totalresultat					
Omvärdering av nettopensionsskulden	8	16	(21)	22	(112)
Relaterade inkomstskatter	(1)	(1)	3	(2)	14
Summa poster som inte ska återföras i resultaträkningen	7	15	(18)	20	(98)
Omräkningsdifferenser (Note 6)	3 106	581	3 696	(501)	5 611
Summa poster som senare kan återföras i resultaträkningen	3 106	581	3 696	(501)	5 611
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	3 113	596	3 678	(481)	5 513
Summa totalresultat för perioden	(2 745)	(2 279)	(7 068)	(5 322)	(9 959)
Hänförligt till					
Ägare av Implantica AG	(2 649)	(2 279)	(6 860)	(5 322)	(9 848)
Innehav utan bestämmande inflytande	(96)	–	(208)	–	(111)
Summa totalresultat för perioden	(2 745)	(2 279)	(7 068)	(5 322)	(9 959)



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

<i>i tusen EUR</i>	30 juni		31 dec.
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Likvida medel	71 331	147 289	84 333
Kundfordringar	118	76	13
Övriga kortfristiga fordringar	599	352	476
Varulager	122	135	137
Finansiella omsättningstillgångar	50 201	–	48 403
Summa omsättningstillgångar	122 371	147 852	133 362
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	241	113	233
Nyttjanderättstillgångar	1 304	140	91
Immateriella anläggningstillgångar (Note 4)	32 593	19 034	28 467
Uppskjuten skattefordran	980	1 617	978
Summa anläggningstillgångar	35 118	20 904	29 769
Summa tillgångar	157 489	168 756	163 131
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Finansiella skulder	359	111	92
Finansiella skulder att betala till majoritetsägaren	162	–	273
Övriga kortfristiga skulder	2 974	2 664	2 849
Summa kortfristiga skulder	3 495	2 775	3 214
<i>Långfristiga skulder</i>			
Finansiella skulder	953	31	–
Pensionskulder	258	97	229
Summa långfristiga skulder	1 211	128	229
Summa skulder	4 706	2 903	3 443
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital (not 6)	129 137	129 137	129 137
Kapitalreserver (not 6)	370 548	253 729	370 548
Omräkningsdifferenser (not 6)	8 856	(952)	5 160
Balanserade vinstmedel	(354 619)	(216 061)	(344 226)
Summa eget kapital hänförligt till ägare av Implantica AG	153 922	165 853	160 619
Innehav utan bestämmande inflytande	(1 139)	–	(931)
Summa eget kapital	152 783	165 853	159 688
Summa skulder och eget kapital	157 489	168 756	163 131



Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

i tusen EUR	april till juni		jan. till juni		jan. till dec.
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens förlust	(5 858)	(2 875)	(10 746)	(4 841)	(15 472)
<i>Justeringar för</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	426	352	851	708	1 412
Finansiella intäkter	(56)	(90)	(426)	(372)	(684)
Finansiella kostnader	1 537	254	2 398	613	2 993
Inkomstskatter	30	(257)	16	(647)	22
Aktierelaterade ersättningar	82	57	163	113	228
Övrigt finansiellt resultat	(7)	(4)	(15)	(8)	(20)
Förändring av pensionsskulder	–	5	(1)	11	(2)
Övriga ej kassapåverkade poster	(23)	(31)	(71)	(33)	(137)
<i>Förändringar i nettorelasekapital</i>					
Minskning/(ökning) av kundfordringar	21	(28)	(105)	(53)	10
Minskning/(ökning) av övriga kortfristiga fordringar	73	28	(123)	(45)	(81)
Minskning/(ökning) av varulager	94	32	15	47	45
(Minskning)/ökning av leverantörsskulder	–	–	–	(4)	(4)
(Minskning)/ökning av övriga kortfristiga skulder	(16)	1 107	(108)	1 242	218
Nettokassautflöde från den löpande verksamheten	(3 697)	(1 450)	(8 152)	(3 269)	(11 472)
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(17)	(22)	(31)	(41)	(164)
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar (Note 4)	(1 903)	(1 131)	(4 514)	(2 329)	(5 277)
Investeringar i innehav med fast löptid	–	–	–	–	(46 168)
Nettokassautflöde från investeringsverksamheten	(1 920)	(1 153)	(4 545)	(2 370)	(51 609)
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>					
Bruttolikvid från kapitalökning	–	59 075	–	59 075	59 075
Kostnader hänförliga till kapitalökning	–	(2 899)	–	(2 899)	(2 899)
Tillskott av MedicalTree Swiss AG Group	–	–	–	–	22
Fusion med Implantica MediSwiss AG	–	–	–	–	38
Amortering av leasingskulder	(108)	(28)	(212)	(56)	(113)
Erlagd ränta	(123)	(163)	(256)	(312)	(631)
Avkastning från finansiella skulder	–	–	–	–	–
Amortering av finansiella skulder	–	–	–	–	(7 441)
Nettokassainflöde från finansieringsverksamheten	(231)	55 985	(468)	55 808	48 051
Nettoökning av likvida medel	(5 848)	53 382	(13 165)	50 169	(15 030)
Påverkan från valutakursförändringar på likvida medel	216	613	163	(391)	1 852
Likvida medel vid periodens början	76 963	93 294	84 333	97 511	97 511
Likvida medel vid periodens slut	71 331	147 289	71 331	147 289	84 333



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

<i>i tusen EUR</i>	jan. till juni 2022					Innehav utan bestämman de inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Kapital-reserver	Omräknings-differenser	Balanserade vinstmedel	Summa		
Utgående balans per den 31 december 2021	129 137	370 548	5 160	(344 226)	160 619	(931)	159 688
Periodens förlust hänförlig till bolagets ägare	–	–	–	(10 538)	(10 538)	(208)	(10 746)
Övrigt totalresultat (netto)	–	–	3 696	(18)	3 678	–	3 678
Summa totalresultat (netto)	–	–	3 696	(10 556)	(6 860)	(208)	(7 068)
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	163	163	–	163
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	163	163	–	163
Utgående balans per den 30 juni 2022	129 137	370 548	8 856	(354 619)	153 922	(1 139)	152 783

<i>i tusen EUR</i>	jan. till juni 2021					Summa eget kapital	
	Aktie-kapital	Kapital-reserver	Omräknings-differenser	Balanserade vinstmedel	Summa		
Utgående balans per den 31 december 2020			120 187	206 503	(451)	(211 353)	114 886
Periodens förlust hänförlig till bolagets ägare			–	–	–	(4 841)	(4 841)
Övrigt totalresultat (netto)			–	–	(501)	20	(481)
Summa totalresultat (netto)			–	–	(501)	(4 821)	(5 322)
Bruttolikvid från kapitalökning			8 950	50 125	–	–	59 075
Kostnader hänförliga till kapitalökning			–	(2 899)	–	–	(2 899)
Aktierelaterade ersättningar			–	–	–	113	113
Summa transaktioner med aktieägare			8 950	47 226	–	113	56 289
Utgående balans per den 30 juni 2021			129 137	253 729	(952)	(216 061)	165 853



Noter

NOTE 1 Allmän information

Implantica AG ("bolaget") har sitt säte på Aeulestrasse 45, 9490 Vaduz, Liechtenstein. Denna delårsrapport i sammandrag ("delårsrapport") per och för de sex månader som slutade den 30 juni 2022 omfattar bolaget och dess dotterbolag (tillsammans kallade "koncernen"). Koncernens verksamhet innefattar främst forskning och distribution av medicinska implantat. Implantica AG upptogs till handel på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm i september 2020. Implantica AG kontrolleras ytterst av Implanticas grundare, dr Peter Forsell.

Tidigare bedrev koncernen verksamhet genom Implantica MediSwiss AG, Liechtenstein, men emittenten inför noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm var det nyligen registrerade Implantica AG med säte i Liechtenstein. Som en del av omorganisationen grundade Implantica MediSwiss AG Implantica AG per den 7 februari 2020 genom att bidra med samtliga dotterbolag (se årsredovisning 2020). Den 17 september 2021 fusionerades Implantica AG och Implantica MediSwiss AG.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av bolagets styrelse den 22 augusti 2022. Per detta datum har inga väsentliga händelser inträffat efter rapporteringsdatumet.

NOTE 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Grund för rapporternas upprättande

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och bör läsas tillsammans med koncernredovisningen per den 31 december 2021 och för det år som slutade den 31 december 2021 ("de senaste finansiella rapporterna"). Denna delårsrapport omfattar inte all den information som krävs för kompletta finansiella rapporter upprättade i enlighet med IFRS. Utvalda förklarande noter har dock inkluderats för att förklara händelser och transaktioner som är viktiga för förståelsen av förändringarna i koncernens finansiella ställning och resultat sedan de senaste finansiella rapporterna.

För upprättandet av dessa finansiella rapporter har anskaffningsvärdesmetoden tillämpats med undantag för alla de tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Samtliga belopp redovisas i euro och avrundas till närmaste tusental euro, vilket innebär att de avrundade beloppen inte alltid stämmer överens med totalbeloppet. Samtliga nyckeltal och förändringar beräknas med hjälp av de underliggande beloppen snarare än de avrundade beloppen.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Upprättandet av denna delårsrapport kräver att ledningen gör antaganden och uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen för kostnader, tillgångar och skulder per datumet för de finansiella rapporterna. Om sådana antaganden och uppskattningar i framtiden avviker från de faktiska förhållandena kommer de ursprungliga antagandena och uppskattningarna att modifieras efter behov under det år då förhållandena förändras. Värderingen av följande väsentliga positioner grundar sig på dessa viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

Immateriella anläggningstillgångar – aktiverade kostnader

Efter det första redovisningstillfället värderas utvecklingskostnaderna som en tillgång, och tillgången redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning av tillgången påbörjas när utvecklingen är slutförd och tillgången är tillgänglig för användning (det vill säga när lanseringen på marknaden har skett). Den skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden. Under utvecklingsfasen prövas den immateriella anläggningstillgången årligen för nedskrivning.

Det går inte att lämna några garantier för att sådana produkter når slutet på utvecklingsfasen eller kommer att kommersialiseras eller att marknadsvillkoren inte förändras i framtiden. Det innebär att det kan krävas en uppdatering av ledningens bedömning av framtida kassaflöden avseende dessa produkter. Det krävs i synnerhet att ledningen gör uppskattningar och bedömningar inom området för utveckling och finansiering av immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är i bruk. Det innebär att koncernen står inför utvecklingsrisker i fråga om att slutföra utvecklingen och lanseringen av sina produkter. Utvecklingsrisk omfattar risken att produkten inte erhåller regulatoriskt godkännande, och därmed är inte den tekniska genomförbarheten självskrivnen.

NOTE 3 Allmänna redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är desamma som de som tillämpas i koncernredovisningen per och för det år som slutade den 31 december 2021.

Det fanns inga nya standarder eller ändringar av befintliga standarder som har en väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport.



NOTE 4 Immateriella anläggningstillgångar

i tusen EUR	jan. till juni	
	2022	2021
Redovisat värde, netto per den 1 januari	28 467	17 341
Nyinvesteringar januari till mars	2 280	1 198
Nyinvesteringar april till juni	2 467	1 131
Avskrivningar januari till mars	(311)	(320)
Avskrivningar april till juni	(309)	(317)
Omräkningsdifferenser	(1)	1
Redovisat värde, netto per den 30 juni	32 593	19 034

För andra kvartalet redovisades forsknings- och utvecklingskostnader om 1 270 TEUR (hittills i år: 2 712) i resultaträkningen eftersom villkoren för aktivering av immateriella anläggningstillgångar för dessa kostnader inte är uppfyllda.

NOTE 5 Resultat per aktie

i tusen EUR	april till juni		jan. till juni		jan. till dec.
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens förlust hänförlig till ägare av Implantica AG	(5 762)	(2 875)	(10 538)	(4 841)	(15 361)
Vägd genomsnittlig andel av A-aktiekapitalet av det totala aktiekapitalet	83,8 %	83,4 %	83,8 %	83,0 %	83,4 %
Vägd genomsnittlig andel av B-aktiekapitalet av det totala aktiekapitalet	16,2 %	16,6 %	16,2 %	17,0 %	16,6 %
<i>A-aktier</i>					
Periodens förlust hänförlig till innehavare av A-aktier	(4 827)	(2 398)	(8 829)	(4 017)	(12 809)
Vägt genomsnittligt antal utestående A-aktier	58 111 537	56 695 981	58 111 537	54 953 759	56 549 999
(Förlust) per A-aktie före och efter utspädning (i EUR)	(0,08)	(0,04)	(0,15)	(0,07)	(0,23)
<i>B-aktier</i>					
Periodens förlust hänförlig till innehavare av B-aktier	(935)	(477)	(1 709)	(824)	(2 552)
Vägt genomsnittligt antal B-aktier	1 125 000 000	1 125 000 000	1 125 000 000	1 125 000 000	1 125 000 000
(Förlust) per B-aktie före och efter utspädning (i EUR)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)	(0,00)

Resultat per aktieslag

Resultat per aktieslag (not 6) beräknas utifrån nettoresultatet hänförligt till aktieägarna i Implantica AG baserat på deras andel av aktiekapitalet och det genomsnittliga antalet utestående aktier.

Ingen utspädningseffekt på potentiella utestående aktier

Påverkan från aktiebaserade ersättningar har inte beaktats i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för A-aktier för de sex månader som slutade den 30 juni 2022 och 2021 eftersom de, till följd av nettoförlusterna under dessa perioder, inte skulle ha haft någon utspädningseffekt. B-aktierna påverkas inte eftersom, baserat på aktieoptionsplanen för anställda, ska aktier göras tillgängliga och emitteras endast genom A-aktier.

Effekt av aktiesplit

Den 17 september 2021 röstade den extra bolagsstämman för att genomföra en aktiesplit av B-aktierna, 20 mot 1. Följaktligen har det vägda genomsnittliga antalet utestående B-aktier under alla redovisade perioder justerats (multipliserats med 20) för att återspegla bolagets egen kapitalstruktur som om aktiespliten



NOTE 6 Aktiekapital

Koncernens fullt utbetalda aktiekapital uppgår till 138 723 tusen CHF (129 137 TEUR) och fördelar sig på 58 111 537 registrerade aktier med ett nominellt värde om 2,00 CHF vardera (A-aktier) och 1 125 000 000 aktier med ett nominellt värde om 0,02 CHF vardera (B-aktier).

Under perioden var antalet aktier oförändrat.

Omräkningsdifferenser

Under de tre månader som slutade den 30 juni 2022 steg växelkursen EUR/CHF från 0,974 till 1,004. Som ett resultat av det redovisade koncernen en total vinst om 3 106 TEUR i övrigt totalresultat hänförligt till valutaomräkning av utlandsverksamheternas finansiella rapporter och nettoinvesteringar i utlandsverksamheter (hittills i år: 3 696 TEUR).

NOTE 7 Leasing

Koncernen påbörjade två hyresavtal 2022, ett i Schweiz och ett i Liechtenstein, för kontorslokaler med en hyresperiod på mellan två och fem år. Möjlighet till förlängning har inte inkluderats i hyresavtalet eftersom det inte är helt säkert att koncernen kommer att förlänga hyresavtalen. Till följd av dessa hyresavtal har nyttjanderättstillgångarna och leasingskulden som ingår i de finansiella skulderna ökat med 1 367 TEUR sedan den 31 december 2021.

NOTE 8 Aktierelaterade ersättningar

Koncernen beviljade under räkenskapsårets första kvartal 2022 totalt 63 811 aktier med begränsat innehav till en anställd som omfattas av intjäningsvillkor i ett till fem år i anslutning till pågående anställning, varvid 12 762 aktier tilldelas årligen. Det verkliga värdet på varje aktie vid tilldelningsdatumet var 6,34 EUR.



Övrigt

Telefonkonferens

Implantica kommer att hålla en telefonkonferens den 23 augusti 2022 kl. 15.00 (CEST) med Peter Forsell (VD), Andreas Öhrnberg (CFO) och Nicole Pehrsson (VP Operations & IR). Se telefonnummer nedan för att delta i konferensen:

Webcast

<https://tv.streamfabriken.com/implantica-q2-2022>

Telefonnummer

SE: +46 8 566 427 06

UK: +44 3333 009 030

US: +1 646 722 4904

Finansiell kalender

15 november 2022 Delårsrapport Q3 2022

17 februari 2023 Delårsrapport Q4 2022

Notering

Implantica är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolaget handlas under tickersymbolen IMP A SDB och ISIN-koden SE0014855029.

Ansvarsfriskrivning

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande, och det faktiska utfallet kan skilja sig väsentligt från dessa. Utöver de faktorer som uttryckligen har kommenterats skulle det faktiska utfallet kunna påverkas väsentligt av andra faktorer, bland annat: påverkan från oönskade bieffekter avseende befintliga eller framtida produkter, underlåtenhet att hantera kvalitetssystem på ett korrekt sätt, hinder för att erhålla CE-märkning, godkännande från FDA och omcertifieringar, produkterna får ingen försäkringstäckning eller omfattas inte av ersättningsprogram och riskerar att inte få generell acceptans, kliniska studier som inte är framgångsrika. Därtill kommer påverkan från konkurrerande produkter.

Kontakt

Nicole Pehrsson, VP Operations & Investor Relations

Telefon: +41 (0)79 335 09 49

E-post: nicole.pehrsson@implantica.com

Peter Forsell, VD

Telefon: +423 376 6066 (växel)

E-post: peter.forsell@implantica.com

Andreas Öhrnberg, CFO

Telefon: +423 376 6066 (växel)

E-post: andreas.oehrnberg@implantica.com

Implantica AG

Aeulestrasse 45

9490 Vaduz

Liechtenstein

www.implantica.com